

„Bądź bezpieczny na drodze” - KONKURS PLASTYCZNY REGULAMIN

ORGANIZATOR

1. Organizatorem konkursu jest Wojewódzki Ośrodek Ruchu Drogowego w Katowicach.
2. Współorganizatorem konkursu jest: Polskapresse Sp. z o.o. Oddział Prasa Śląska.

UCZESTNICY

3. W konkursie mogą brać udział uczniowie szkół podstawowych. Udział w konkursie jest bezpłatny.
4. Uczestnikami konkursu mogą być osoby fizyczne oraz zespoły, których wszyscy członkowie spełniają wymagania pkt. 3 niniejszego regulaminu.

PRZEDMIOT KONKURSU I WYMAGANIA TECHNICZNE

5. Przedmiotem konkursu jest stworzenie pracy plastycznej akcji prowadzonej przez WORD Katowice: „Bądź bezpieczny na drodze”.
6. Obowiązująca technika wykonania prac jest dowolna np.: rysunek, malarstwo, grafika komputerowa...
7. W konkursie mogą zostać zaprezentowane wyłącznie prace nigdzie dotąd niepublikowane.
8. Każdy uczestnik konkursu może przysłać maksymalnie jedną pracę.

NADSYŁANIE PRAC

9. Prace powinny być na odwrocie opatrzone danymi autora/ów: imię, nazwisko, dokładny adres pocztowy, adres mailowy, numer telefonu oraz nazwą i adresem szkoły.
10. Nadesłane prace nie będą zwracane.
11. Do udziału w konkursie zostaną dopuszczone wyłącznie prace spełniające warunki regulaminu.

OCENA PRAC I NAGRODY

12. Każda z prac nadesłanych przez jednego uczestnika/ uczestników oceniana jest oddzielnie.

13. Jury reprezentowane przez organizatora i współorganizatorów przyzna 10 nagród rzeczowych dla najładniejszych prac.
14. Nagrody i wyróżnienia ufundowane zostaną przez organizatora konkursu.
15. Decyzja jury jest ostateczna i nie podlega weryfikacji.
16. Nagrody i wyróżnienia zostaną wręczone w przeciągu miesiąca po ogłoszeniu wyników konkursu, o czym zostaną powiadomieni jego laureaci.

ADRESY I TERMINY

17. Konkurs trwa od **13 listopada 2013 r. do 30 listopada 2013 r.**
18. Termin nadsyłania prac upływa z dniem **30 listopada.**
19. Prace należy przesać na adres: Wojewódzki Ośrodek Ruchu Drogowego w Katowicach, 40-507 Katowice ul. Francuska 78
20. Wyniki konkursu zostaną opublikowane w dniu **6 grudnia 2013** roku na stronach internetowych organizatora i współorganizatora: www.word.katowice.pl, www.dziennikzachodni.pl.

PRAWA AUTORSKIE I POKREWNE

21. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji każdej z nadesłanych prac oraz zorganizowania wystawy prac konkursowych.
22. W związku z publikacjami nie jest przewidziane jakiegokolwiek wynagrodzenie.
23. Warunkiem udziału w konkursie jest przekazanie praw do nadesłanych prac na następujących polach eksploatacji na czas nieokreślony: wykorzystanie w materiałach promocyjnych akcji, w wydawnictwach okolicznościowych, materiałach prasowych, rozpowszechnianie w telewizji i Internecie, wprowadzanie do obrotu i publicznych prezentacji.

INNE POSTANOWIENIA

24. W przypadku uczestników w wieku do 18 roku życia, wszystkie oświadczenia wymagane w niniejszym regulaminie składają ich rodzice/opiekunowie prawni.
25. Zgłoszenie udziału w konkursie jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego regulaminu.
26. Niniejszy konkurs nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy z dnia 19.11.2009r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zmianami).
27. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie obowiązują przepisy Kodeksu cywilnego.
28. Niniejszy regulamin dostępny jest na stronach internetowych: www.dziennikzachodni.pl, www.word.katowice.pl

DANE OSOBOWE

29. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane wyłącznie do celów związanych z organizacją konkursu, z zachowaniem zasad określonych w Ustawie z dnia 28.08.1997 r. ze zmianami o ochronie danych osobowych (DZ. U. z 2002 r nr 101 poz. 926).

30. Częściowe dane (tytuł pracy, imię i nazwisko, miejscowość) dotyczące autora/ów prac konkursowych zostaną opublikowane w materiałach promocyjnych na temat konkursu.

31. Dane osobowe będą przetwarzane przez Polskapresse Sp. z o.o. Oddział Prasa Śląska ul. Baczyńskiego 25a, 41 – 203 Sosnowiec – Miłowice w celu:

- a) przeprowadzenia konkursu,
- b) wręczenia nagród laureatom,
- c) publikacji imion i nazwisk uczestników konkursu oraz ich prac w mediach i na stronach internetowych, wydawnictwach promocyjnych i okolicznościowych oraz publicznych prezentacjach.

42. Każdy uczestnik konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych i ich poprawienia.